



## **“E-learning wordt steeds belangrijker”**

De Ondernemersacademie van het Koning Willem I College biedt bedrijven op maat gemaakte cursussen aan: E-learning en daaraan gekoppeld E-coaching. “In de toekomst zal dat veel meer gaan gebeuren”, meent directeur Danny Johan.

Door Kees Klijn

De consument wordt steeds mondiger. Ook verlangen klanten dat de verleende service optimaal is. Dat merkt ook Campingsport De Wit. Medewerkers moeten in hun omgang met de klant daar dan ook beter op kunnen anticiperen, meende de directie. “Dus is er besloten om zeventien medewerkers bij te scholen. De theoretische kant neemt de Ondernemersacademie van het Koning Willem I College voor zijn rekening, Hoebergen Opleiding en Advies pakt de praktijk aan met een aantal trainingen in de ochtend,” zegt algemeen manager Marco Verhees.

Er was nog een reden om expertise van buitenaf erbij te halen. “We zijn zó hard gegroeid – momenteel hebben we 150 medewerkers – dat het steeds moeilijker werd om die opleidingen intern te blijven verzorgen.”

Vanaf september kruipen de medewerkers weer in de schoolbanken om het diploma mbo 3 te verkrijgen. Schoolbanken, in overdrachtelijke zin. Want de opleiding tot verkoopspecialist verloopt helemaal via internet. “Ze krijgen opdrachten, hun werk versturen ze per mail.” Het bedrijf heeft er ook een aardige motivator aangeplakt. “Ze werken met een laptop. Als ze slagen, mogen ze die houden.” In het begin was er enige scepsis bij de medewerkers, die veelal in de avonduren de cursus volgen. “Moet dat nou, dat idee hadden ze. Maar dat is gaandeweg toch veranderd. Ze zijn positief gestemd, omdat ze zien dat ze er wel degelijk heel wat van opsteken.”

In 2007 is de Ondernemersacademie met de Smartboxx gestart. “Op dit portal worden alle belangrijke elementen zoals competentieontwikkeling, E-learning, E-coaching en ook praktijktrainingen aan elkaar gekoppeld”, zegt directeur Danny Johan van de Ondernemersacademie. “Intersport maakte er als eerste gebruik van. Dat bedrijf was er ook zeer over te spreken.”



Leren via de computer, je kunt de boeken niet zomaar omzetten. “Het moeilijkst was om het programma inhoudelijk zo te maken dat het niet alleen onderwijskundig goed onderlegd is, maar dat ook de deelnemers het interessant vinden. In de theorielessen is er namelijk geen direct contact met de docenten zelf. Dus die dimensie, de directe feedback, ontbreekt. Maar de cursisten hebben met E-coaching wel altijd met dezelfde leerkracht te maken. Dat schept toch een band.” Ook de stof zelf vangt de absentie van een leerkracht op. “Door vooraf goede afspraken te maken, leveren we dan ook maatwerk. Dat wordt door de bedrijven als een groot pluspunt gezien.”

De docenten verzorgen op locatie alleen de praktijklessen. “Dat zijn ongeveer tien trainingdagen per jaar. Een ondernemer kan ermee leven dat hij zijn medewerkers dan ‘kwijt’ is.”

Naast Campingsport De Wit werken dit schooljaar nog drie bedrijven samen met de Ondernemersacademie. “In de toekomst zal dat veel meer gaan gebeuren”, voorspelt Johan. “Na 2011 krimpt de beroepsbevolking. Willen retailers hun personeel aan zich binden, dan moet er meer perspectief worden geboden. Onder meer door opleidingen aan te bieden.”